

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n

VOLONTÄR/IN FÜR DIE BEREICHE MARKETING, LEKTORAT UND REDAKTION (m/w/d).

Standort: München

Dauer des Volontariats: 18 Monate

Was Dich erwartet:

- Prüfung, Bearbeitung, Publikation und Verwaltung von E-Books und Büchern
- Administration des Verlagskatalogs
- Redaktion von Fachpublikationen für unsere Imprints
- Betreuung und Support von Autoren und Kunden
- Titel-Veredelung (z. B. Optimierung von Metadaten, Mehrfachverwertung)
- Verfassen von Werbetexten (z. B. Klappen- und Presstexte)
- Betreuung und Koordination von Marketing-Aktionen
- Pflege der Social-Media-Kanäle
- Erstellung und Korrektur von XML- und ePub-Dateien
- Sofern Interesse besteht:
 - Mitarbeit bei der Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Benutzeroberfläche der Verlagswebseiten sowie der Open Publishing Software
 - Erstellung von Bug- und Feature-Tickets für die IT-Abteilung

Was du mitbringst:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Ausgezeichnetes Deutsch und ein ausgeprägtes Sprachgefühl
- Erste Erfahrungen in der Verlags- oder Medienbranche (z. B. Praktika)
- Sehr gute Kenntnisse in MS Word
- Online-Affinität und Kompetenz im Umgang mit neuen Technologien
- Idealerweise HTML-Grundwissen
- Interesse an modernem Publizieren
- Selbstständiges und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Teamfähigkeit, Neugier und Aufgeschlossenheit

Was wir Dir bieten:

- Abwechslungsreiche Aufgaben
- Training-on-the-job
- Teilnahme an verschiedenen Workshops mit den Schwerpunkten digitales Publizieren und Online-Marketing
- Eine freundschaftliche Arbeitsatmosphäre
- Eine angemessene Vergütung
- Aussicht auf Verlängerung bei sehr guter Leistung
- Getränke, Snacks und frisches Obst gratis

Wer wir sind:

Der Online-Publisher GRIN ist mit über 250.000 E-Books und Büchern führender deutscher Anbieter akademischer Texte. Die Veröffentlichungen bei GRIN sind weltweit in tausenden Online-Shops wie Amazon, in allen deutschen Buchhandlungen sowie als mobi und ePub für Kindle und im iBook-Store erhältlich. GRIN erweitert zurzeit sein Verlagsprogramm um die Bereiche Sach- und Fachbuch sowie Ratgeber.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung bei GRIN.

Interessiert?

Wenn Du Lust darauf hast, hinter die Kulissen eines modernen, IT-getriebenen Verlages zu blicken, dann bewirb Dich bei uns. Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins an Antje Bärmann, bewerbungen@grin.com.