

Pressemitteilung

Andreas Sneditz

Leader 2.0

Erfolgreiches Führen im 21. Jahrhundert

72 Seiten
Wirtschaft

erhältlich als:

E-Book (pdf)

E-Book-Preis 29,99 (D, A)

E-Book-ISBN: 978-3-346-67576-7

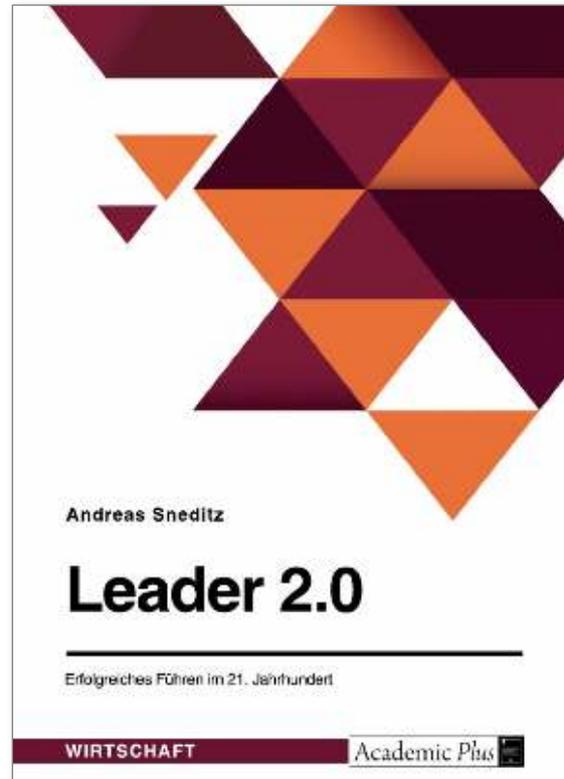
Print-Buch (PoD)

Print-Preis € 42,95 (D, A)

Print-ISBN: 9783346675774

Im Juli 2022 erschienen.

<https://www.grin.com/document/1253190>



Wie moderne und erfolgreiche Führung funktioniert

Neben der immer weiter fortschreitenden Digitalisierung spielen, vor allem in größeren Unternehmen, auch verschiedene Führungsstile und -modelle eine wichtige Rolle für den Erfolg des Unternehmens. In seinem Buch " Leader 2.0. Erfolgreiches Führen im 21. Jahrhundert", das im Juli 2022 bei Academic Plus erschien, stellt Andreas Sneditz deshalb verschiedene Möglichkeiten erfolgreicher Führung vor.

Unsere Arbeitswelt befindet sich aufgrund der immer stärker werdenden dynamischen Veränderungen im globalen Wettbewerb im Umbruch und entwickelt zunehmend eine globale Komplexität. Dadurch entstehen stetig neue Anforderungen an Organisationen und Führungspersönlichkeiten, um den Erfolg eines Unternehmens sicherzustellen. In " Leader 2.0. Erfolgreiches Führen im 21. Jahrhundert" arbeitet Andreas Sneditz heraus, welche Führungsstile, Führungsrollen und Führungseigenschaften in Zukunft Bestand haben werden und welche Herausforderungen eine Führungskraft in Zukunft bewältigen muss.

Das Rollenverständnis von Führungskräften

Im Laufe der Zeit haben sich nicht nur die Arbeitsumstände für Mitarbeiter:innen eines Unternehmens geändert, sondern auch die Ansprüche und Forderungen an Führungskräfte werden immer umfangreicher und komplexer. "Leader 2.0. Erfolgreiches Führen im 21. Jahrhundert" zeigt, wie sich aufgrund dessen verschiedene Führungsstile und -methoden entwickelt haben. In seinem Buch legt Andreas Sneditz zudem besonderes Augenmerk darauf, welche Werte Führungskräfte in Zukunft vertreten und beachten müssen, um erfolgreich zu führen. Des Weiteren beleuchtet er, welche Kompetenzen ausschlaggebend für den Erfolg der Führungskräfte und damit für den Erfolg eines Unternehmens sind. Das Buch richtet sich vor allem an Unternehmen, Manager:innen und Führungskräfte, aber auch an andere themeninteressierte Leser:innen.

Das Buch ist im Juli 2022 im GRIN-Imprint Academic Plus erschienen (ISBN: 978-3-34667-577-4).

Direktlink zur Veröffentlichung: <https://www.grin.com/document/1253190>

Kostenlose Rezensionsexemplare sind direkt über den Verlag unter presse@grin.com zu beziehen.

Schlagworte: Führungskräfte, Führungsstil, Digitalisierung, Leader, Kompetenzen

Pressekontakt:

Sabrina Faber-Neidlinger

GRIN Publishing GmbH
Trappentreustr. 1
80339 München

presse@grin.com

www.grin.com

