



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine:n

Online Marketing Manager:in (m/w/d)

Standort: München

Wer wir sind:

GRIN Publishing ist ein 1998 gegründetes E-Commerce Unternehmen mit Sitz in München. Wir sind mit unseren reichweitenstarken Portalen grin.com und hausarbeiten.de und über 240.000 veröffentlichten E-Books und Büchern führender deutscher Anbieter akademischer Texte. Die bei uns veröffentlichten Titel sind weltweit in tausenden Onlineshops, in allen deutschen Buchhandlungen sowie als MOBI und EPUB für Kindle und im iBook-Store erhältlich. Die Weiterentwicklung der Usability und der E-Commerce-Systeme gehört zu den täglichen Aufgaben unseres Teams.

Was dich erwartet:

- Entwicklung und Umsetzung der Online Marketing Strategie mit Verbesserung des Contents im Hinblick auf Sichtbarkeit, Nutzerfreundlichkeit (UX) und Conversion-Orientierung (CRO)
- Ausarbeitung innovativer Konzepte zur langfristigen Optimierung unserer Content-Marketing-Strategie inklusive Evaluierung und Implementierung alternativer, performanter Marketing-Kanäle
- Fortlaufende Wettbewerbsbeobachtung und Monitoring aktueller Trends
- Ausbau und laufende performanceorientierte Betreuung der Tracking-Systeme und KPIs zur Erstellung von Reportings, Website-Analysen und zur Qualitätssicherung
- Unterstützung bei der Konzeption, Anforderung und Implementierung von CMS-Funktionalitäten
- Planung und Umsetzung von Newsletter-/ E-Mail-/ Social Media-/ SEA- und Content-Marketing-Kampagnen

Was du mitbringst:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (z. B. im Bereich Kommunikation / Marketing / Medien) sowie mindestens zweijährige Erfahrung im Bereich Online Marketing
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Business-Manager-, Steuerungs- und Monitoring-Tools sowie WordPress- und Content-Management-Systemen
- Kreativität und gutes Gespür sowohl für Trends als auch Nutzerführung
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität
- Teamgeist und Kommunikationsstärke

10 Gründe, warum du bei GRIN arbeiten solltest:

1. Du arbeitest eigenverantwortlich, kannst aber immer auf die Expertise und Unterstützung des Teams zählen.
2. GRIN setzt alles daran, dass du optimal arbeiten kannst: Gut ausgestattetes Büro mit Bildschirmen und höhenverstellbaren Tischen, eigenes Notebook, moderne Tools von Adobe bis Mailchimp.
3. Unsere Zusammenarbeit ist von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung geprägt.
4. Flexible Arbeitszeiten bei einer Kernarbeitszeit von 10 bis 16 Uhr.
5. Nach der anfänglichen Einarbeitung hast du die Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten, kannst aber auch jederzeit das Büro im Zentrum von München nutzen.
6. Du hast Anspruch auf 30 Tage Urlaub und kannst diesen flexibel nehmen.
7. Wir entwickeln uns ständig weiter und freuen uns über deinen kreativen Input.
8. Dank flacher Hierarchien sind unsere Wege kurz und Entscheidungen werden schnell getroffen.
9. Wir planen regelmäßig Teamevents und verbringen gemeinsam Zeit in lockerer Atmosphäre.
10. Das Büro hält Getränke, Snacks und besten Kaffee für dich bereit. Hier hast du außerdem einen atemberaubenden Blick auf die Berge.

Interessiert?

Schick uns deine Bewerbung an **bewerbungen@grin.com**. Auf ein Anschreiben kannst du gerne verzichten. Bei allen Fragen zur Stellenausschreibung und zum Bewerbungsprozess ist unsere Ansprechpartnerin Barbara Hedtstück gerne für dich da: barbara.hedtstueck@grin.com oder telefonisch unter +49 89 55055913.