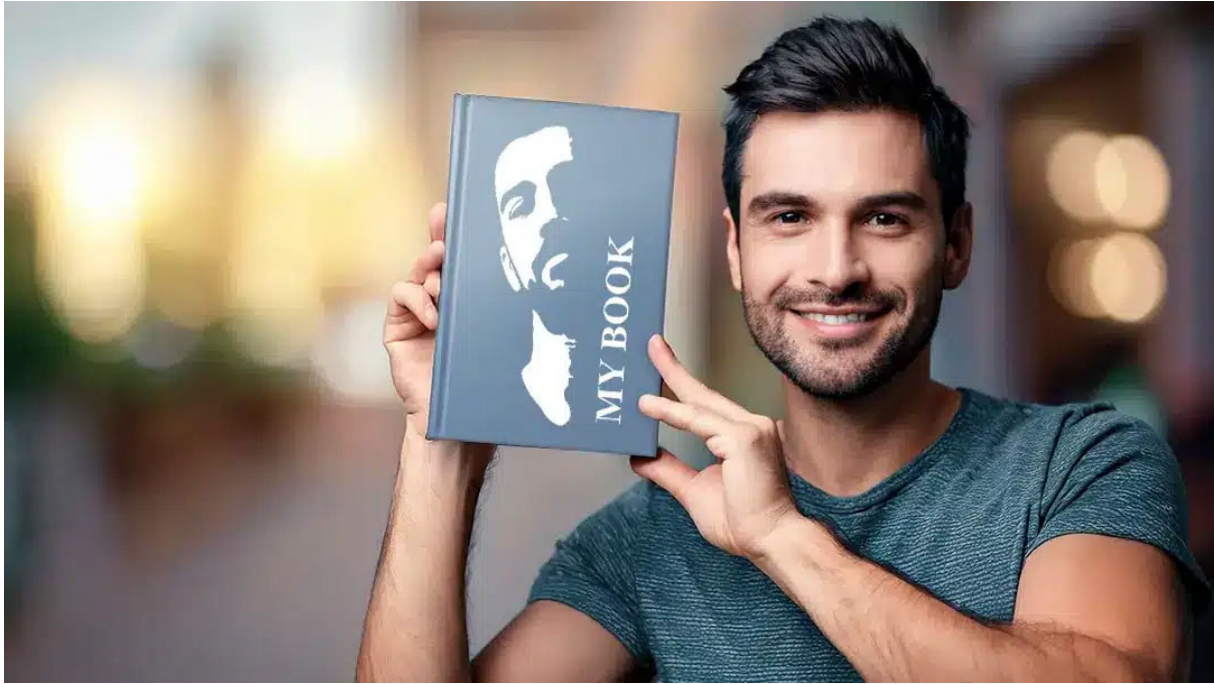




GRIN erweitert sein Angebot: Neuer Selfpublishing-Service für nicht-akademische Texte gestartet

GRIN Publishing eröffnet ein neues Kapitel seiner Verlagsgeschichte: Ab sofort können auch nicht-akademische Texte über GRIN veröffentlicht werden. Mit seinem neuen Selfpublishing-Service richtet sich der Verlag an Autor:innen aus allen Genres – von Romanen, Biografien, Lyrik und Kinderbüchern bis hin zu Ratgebern und Sachbüchern.

Seit über 25 Jahren steht GRIN für professionelle Publikationsstandards im akademischen Bereich. Nun bringt das Verlagshaus diese Erfahrung in den freien Buchmarkt – und hebt sich dabei bewusst von klassischen Selfpublishing-Plattformen ab. Während viele Anbieter auf ein Do-it-yourself-Modell setzen, begleitet GRIN seine Autor:innen persönlich und professionell durch den gesamten Veröffentlichungsprozess. Mit GRIN wird Selfpublishing unkompliziert, individuell – und erfolgreich.

„Viele unserer Autorinnen und Autoren arbeiten seit Jahren erfolgreich mit GRIN im akademischen Bereich zusammen – und haben sich oft gewünscht, auch ihre nicht-akademischen Bücher mit uns veröffentlichen zu können“, erklärt Kirsten-Julian Sörries, CEO von GRIN Publishing. „Diesem Wunsch kommen wir nun nach: Mit unserem neuen Selfpublishing-Angebot öffnen wir GRIN für alle, die ihre Geschichten, Erfahrungen oder Fachthemen unabhängig publizieren möchten.“

Was den Selfpublishing-Service von GRIN auszeichnet:

- **Über 25 Jahre Verlagserfahrung:** Know-how aus knapp zwei Jahrzehnten akademischen Publizierens mit über 260.000 veröffentlichten Titeln.
- **Persönliche Betreuung statt anonymer Upload:** Autor:innen erhalten eine feste Ansprechperson – vom Manuskript bis zum fertigen Buch.
- **Professionelle Gestaltung:** Individuelles Coverdesign, maßgeschneidertes Layout und – auf Wunsch – ein professionelles Lektorat sorgen für ein rundum hochwertiges Ergebnis.
- **Faire Konditionen:** Autor:innen bekommen bis zu 50 % Honorar.

- **Weltweite Sichtbarkeit:** Vertrieb über Amazon, Thalia, Google Play und mehr als 300 weitere Online-Shops.
- **Print & Digital:** Das Buch erscheint als E-Book und als gedruckte Ausgabe (im Print-on-Demand) – natürlich mit eigener ISBN.
- **Offen für Vielfalt:** GRIN deckt eine große Bandbreite an Genres und Themen ab, u.a. Sachbuch, Ratgeber, Belletristik, Kinderbuch, Lyrik oder Biografie.

GRIN richtet sich mit dem neuen Angebot sowohl an Schreibende, die erste Schritte in die Welt des Publizierens wagen, als auch an erfahrene Autor:innen, die sich professionelle Unterstützung und maximale Reichweite wünschen. Auf diese Weise positioniert sich GRIN mit seinem Selfpublishing-Angebot als verlässlicher Partner für alle, die mehr erwarten als eine reine Veröffentlichungsplattform. Der neue Service von GRIN verbindet das Beste aus Verlagswelt und Selfpublishing – für Bücher, die gelesen werden wollen.

Weitere Informationen finden Sie unter: [GRIN.com](https://www.grin.com).

Schlagworte: GRIN Publishing, Selfpublishing, Buch veröffentlichen, Buchveröffentlichung, Belletristik, Ratgeber, Sachbuch, Biografie, Kinderbuch, Lyrik, Manuskript

Pressekontakt:

GRIN Verlag / GRIN Publishing GmbH

Trappentreustraße. 1

80339 München

Tel: +49-(0)89-550559-0

Fax: +49-(0)89-550559-10

presse@grin.com

www.grin.com