

Checkliste: Dein Sachbuch mit System

Diese Checkliste hilft dir, dein Sachbuch strategisch zu planen, bevor du zu schreiben beginnst. Geh jede Frage durch und markiere Ja oder Nein, um zu prüfen, ob du Klarheit über dein Ziel, deine Leser:innen und deine Positionierung hast.

Cluster A: Warum – Das Fundament deines Buches

Frage	Ja []	Nein []
Ich weiß genau, warum mein Buch existieren soll (z. B. Wissen teilen, Reichweite aufbauen, Kund:innen gewinnen, Herzensanliegen umsetzen)		
Ich habe mein persönliches Ziel konkret formuliert – kurz-, mittel- und langfristig.		
Ich kann klar sagen, welchen Nutzen mein Buch für mich selbst und für andere hat.		
Ich habe aufgeschrieben, was mein Buch in drei Tagen, drei Wochen, drei Monaten und drei Jahren bewirken soll.		
Mein Buch hat eine klare Richtung und kein vages „Ich möchte einfach schreiben“.		

Cluster B: Wer – Deine Expertise und Positionierung

Frage	Ja []	Nein []
Ich weiß, in welchem Bereich ich wirklich Expert:in bin.		
Ich habe definiert, was mich von anderen unterscheidet (z. B. Perspektive, Erfahrungen, Geschichten, Methodik).		
Ich kann erklären, warum gerade ich dieses Buch schreiben sollte .		
Ich habe meine Kernbotschaft formuliert – also, wofür mein Name mit diesem Thema stehen soll.		
Ich nutze persönliche Geschichten oder Praxisbeispiele, um meine Expertise greifbar zu machen.		

Cluster C: Wen – Deine Zielgruppe

Frage	Ja []	Nein []
Ich weiß, für wen ich schreibe – meine Zielgruppe ist klar definiert, nicht „alle“.		
Ich habe eine Leser:innen-Persona erstellt, mit Interessen, Bedürfnissen und Ausdrucksweise.		
Ich habe auf Amazon, Google oder Social Media recherchiert, wie meine Zielgruppe kommuniziert.		
Ich weiß, welche Probleme oder Wünsche mein Buch löst.		
Ich habe mir angeschaut, welche Erwartungen Leser:innen an ähnliche Bücher haben.		
Ich kenne Themen oder Inhalte, die ich bewusst auslassen möchte, weil sie nicht zu meinem Buch passen.		



Ich habe meine Konkurrenz analysiert und weiß, wie sich mein Buch abheben kann.		
---	--	--

4. Wie – Umsetzung und Vermarktung

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe entschieden, wie ich das Buch umsetzen möchte (allein, mit Schreibcoach, Ghostwriter:in oder Co-Autor:in).		
Ich weiß, welche Veröffentlichungsform zu mir passt (E-Book, Print, Hörbuch).		
Ich habe überlegt, wo ich meine Zielgruppe am besten erreiche (Social Media, Fachforen, Podcasts, Newsletter, Vorträge).		
Ich konzentriere mich auf die relevanten Kanäle , statt überall gleichzeitig präsent zu sein.		
Ich habe eine grobe Marketingstrategie formuliert – wie ich Sichtbarkeit und Reichweite aufbauen will.		

Auswertung

Viele Ja → Du hast eine klare Strategie und ein solides Fundament. Dein Buch hat Richtung, Zielgruppe und Positionierung – beste Voraussetzungen für Erfolg.

Viele Ja beim Warum und Wer, aber weniger bei Wie → Du hast ein starkes Konzept, solltest aber deinen Veröffentlichungs- und Vermarktungsweg konkretisieren.

Viele Nein → Geh einen Schritt zurück und arbeite an Klarheit: Ohne definierte Ziele, Zielgruppe und Nutzen läuft dein Buch Gefahr, in der Masse unterzugehen.

Reflexion

Frag dich:

- Was soll mein Buch langfristig bewirken – für mich und für andere?
- Woran sollen Leser:innen mich oder mein Thema erkennen?
- Welche Erkenntnis oder Veränderung sollen sie nach dem Lesen mitnehmen?
- Und: Schreibe ich wirklich *für sie* – oder noch zu sehr *für mich*?

Vertiefende Tipps findest du im passenden Magazinartikel:

 [Dein Sachbuch schreiben & vermarkten](#)

