

Entscheidungsbogen: Goodreads vs. Lovelybooks

Dieser Entscheidungsbogen hilft dir dabei, herauszufinden, **ob und welche Leseplattform** für dich als Autor:in sinnvoll ist: **Goodreads, LovelyBooks, beide – oder keine.**

Er ist keine Bewertung und kein Muss. Ziel ist es, dir Klarheit zu verschaffen und eine **bewusste Entscheidung** zu treffen, die zu deinem Buch, deiner Zielgruppe und deinen Ressourcen passt.

1. Meine Zielgruppe

1. In welcher Sprache schreibe ich hauptsächlich?
A Englisch oder international
B Deutsch
C Mehrsprachig
D Ich habe mich noch nicht festgelegt

2. Wo befinden sich meine Wunschleser:innen überwiegend?
A International
B DACH-Raum
C Sowohl national als auch international
D Ich weiß es noch nicht

3. Wie wichtig ist mir der direkte Austausch mit Leser:innen?
A Eher gering – Sichtbarkeit ist mir wichtiger
B Sehr wichtig – Dialog und Nähe zählen für mich
C Beides ist mir wichtig
D Ich möchte mich damit aktuell nicht beschäftigen

2. Meine Inhalte und Genres

4. In welchem Bereich schreibe ich überwiegend?
A Englischsprachige Belletristik oder internationale Genres
B Deutschsprachige Belletristik, Sachbuch oder Ratgeber
C Mehrere Bereiche oder Mischformen
D Ich bin mir noch unsicher

5. Wie sehr lebt mein Buch von Diskussion, Feedback oder Community?
A Wenig – das Buch steht für sich
B Stark – Austausch ist Teil des Konzepts



- C Mittel – Feedback ist hilfreich, aber nicht zentral
D Ich habe darüber noch nicht nachgedacht

3. Meine Ressourcen

6. Wie viel Zeit kann ich realistisch in eine Plattform investieren?
A Unregelmäßig, eher passiv
B Regelmäßig und aktiv
C Begrenzt, aber gezielt
D Aktuell gar nicht
7. Bin ich bereit, für Sichtbarkeit oder Aktionen Budget einzuplanen?
A Nein – ich möchte ausschließlich kostenlose Optionen nutzen
B Ja – für Community-Aktionen auf deutschsprachigen Plattformen
C Ja – wenn es strategisch sinnvoll ist
D Darüber habe ich mich noch nicht informiert
8. Wie stehe ich zu Online-Communitys?
A Ich beobachte lieber, als aktiv mitzudiskutieren
B Ich tausche mich gern aus
C Beides, je nach Thema
D Ich meide Communitys eher
9. Wie gehe ich mit öffentlichem Feedback um?
A Sachlich, mit Abstand
B Offen und dialogbereit
C Situationsabhängig
D Das fällt mir (noch) schwer

4. Meine Ziele

10. Was ist mein Hauptziel bei der Nutzung einer Plattform?
A Langfristige Sichtbarkeit
B Austausch und Feedback
C Beides
D Ich habe kein klares Ziel
11. Erwarte ich schnelle Effekte (z. B. Verkäufe)?
A Nein, ich denke langfristig
B Teilweise
C Ich weiß, dass Plattformen Zeit brauchen
D Ja – das erwarte ich



Auswertung

Zähle, welchen Buchstaben (A, B, C oder D) du am häufigsten gewählt hast.

- **Überwiegend A – Goodreads passt besser zu dir** → Du schreibst international oder englischsprachig und denkst langfristig. Goodreads kann für dich ein sinnvoller Ort sein, um Reichweite aufzubauen und sichtbar zu werden – ohne schnellen Marketingdruck.
- **Überwiegend B – LovelyBooks passt besser zu dir** → Deine Zielgruppe ist deutschsprachig und dir ist Austausch wichtig. LovelyBooks eignet sich besonders, wenn du Feedback suchst, Leser:innen einbinden möchtest und Community-Aktionen schätzt.
- **Überwiegend C – Beide Plattformen können sinnvoll sein** → Du bewegst dich zwischen mehreren Zielen oder Zielgruppen. Eine parallele, bewusst dosierte Nutzung beider Plattformen kann funktionieren – mit klaren Prioritäten.
- **Überwiegend D – Keine Plattform ist aktuell nötig** → Das ist eine valide Entscheidung. Vielleicht liegt dein Fokus gerade auf dem Schreiben oder Veröffentlichen. Plattformen können auch später bewusst gewählt werden.

Abschlussgedanke

Plattformen sind Werkzeuge, keine Pflicht. Dieser Entscheidungsbogen soll dir helfen, eine **informierte Entscheidung** zu treffen – nicht, dich zu etwas zu drängen. **Komm zu diesem Bogen zurück, wenn sich dein Buch, deine Ziele oder deine Ressourcen verändern.**

Vertiefende Tipps findest du in den Magazinartikeln:

- 👉 [Goodreads: Was es kann und für wen es sich lohnt](#)
- 👉 [LovelyBooks: Was es kann und für wen es sich lohnt](#)

Du möchtest über nützliche Tools und Hilfestellungen rund ums Autor-sein, Neuerscheinungen, Insider-Content und exklusive Aktionen informiert werden? Dann findest du hier unseren **Newsletter**:

- 👉 <https://www.grin.com/newsletter/>

