

# Entscheidungsbogen:

## Goodreads vs. Lovelybooks

---

Dieser Entscheidungsbogen hilft dir dabei, herauszufinden, **ob und welche Leseplattform** für dich als Autor:in sinnvoll ist: **Goodreads, LovelyBooks, beide – oder keine.**

Er ist keine Bewertung und kein Muss. Ziel ist es, dir Klarheit zu verschaffen und eine **bewusste Entscheidung** zu treffen, die zu deinem Buch, deiner Zielgruppe und deinen Ressourcen passt.


### 1. Meine Zielgruppe

1. In welcher Sprache schreibe ich hauptsächlich?  
A ☐ Englisch oder international  
B ☐ Deutsch  
C ☐ Mehrsprachig  
D ☐ Ich habe mich noch nicht festgelegt
2. Wo befinden sich meine Wunschleser:innen überwiegend?  
A ☐ International  
B ☐ DACH-Raum  
C ☐ Sowohl national als auch international  
D ☐ Ich weiß es noch nicht
3. Wie wichtig ist mir der direkte Austausch mit Leser:innen?  
A ☐ Eher gering – Sichtbarkeit ist mir wichtiger  
B ☐ Sehr wichtig – Dialog und Nähe zählen für mich  
C ☐ Beides ist mir wichtig  
D ☐ Ich möchte mich damit aktuell nicht beschäftigen

### 2. Meine Inhalte und Genres

4. In welchem Bereich schreibe ich überwiegend?  
A ☐ Englischsprachige Belletristik oder internationale Genres  
B ☐ Deutschsprachige Belletristik, Sachbuch oder Ratgeber  
C ☐ Mehrere Bereiche oder Mischformen  
D ☐ Ich bin mir noch unsicher
5. Wie sehr lebt mein Buch von Diskussion, Feedback oder Community?  
A ☐ Wenig – das Buch steht für sich  
B ☐ Stark – Austausch ist Teil des Konzepts

 Website: <https://www.grin.com/selfpublishing>

 Kontakt: [info@grin.com](mailto:info@grin.com)

 Verlagssitz: München



- C ☐ Mittel – Feedback ist hilfreich, aber nicht zentral  
D ☐ Ich habe darüber noch nicht nachgedacht

### 3. Meine Ressourcen

6. Wie viel Zeit kann ich realistisch in eine Plattform investieren?  
A ☐ Unregelmäßig, eher passiv  
B ☐ Regelmäßig und aktiv  
C ☐ Begrenzt, aber gezielt  
D ☐ Aktuell gar nicht
7. Bin ich bereit, für Sichtbarkeit oder Aktionen Budget einzuplanen?  
A ☐ Nein – ich möchte ausschließlich kostenlose Optionen nutzen  
B ☐ Ja – für Community-Aktionen auf deutschsprachigen Plattformen  
C ☐ Ja – wenn es strategisch sinnvoll ist  
D ☐ Darüber habe ich mich noch nicht informiert
8. Wie stehe ich zu Online-Communitys?  
A ☐ Ich beobachte lieber, als aktiv mitzudiskutieren  
B ☐ Ich tausche mich gern aus  
C ☐ Beides, je nach Thema  
D ☐ Ich meide Communitys eher
9. Wie gehe ich mit öffentlichem Feedback um?  
A ☐ Sachlich, mit Abstand  
B ☐ Offen und dialogbereit  
C ☐ Situationsabhängig  
D ☐ Das fällt mir (noch) schwer

### 4. Meine Ziele

10. Was ist mein Hauptziel bei der Nutzung einer Plattform?  
A ☐ Langfristige Sichtbarkeit  
B ☐ Austausch und Feedback  
C ☐ Beides  
D ☐ Ich habe kein klares Ziel
11. Erwarte ich schnelle Effekte (z. B. Verkäufe)?  
A ☐ Nein, ich denke langfristig  
B ☐ Teilweise  
C ☐ Ich weiß, dass Plattformen Zeit brauchen  
D ☐ Ja – das erwarte ich



## Auswertung

Zähle, welchen Buchstaben (A, B, C oder D) du am häufigsten gewählt hast.

- **Überwiegend A – Goodreads passt besser zu dir** → Du schreibst international oder englischsprachig und denkst langfristig. Goodreads kann für dich ein sinnvoller Ort sein, um Reichweite aufzubauen und sichtbar zu werden – ohne schnellen Marketingdruck.
- **Überwiegend B – LovelyBooks passt besser zu dir** → Deine Zielgruppe ist deutschsprachig und dir ist Austausch wichtig. LovelyBooks eignet sich besonders, wenn du Feedback suchst, Leser:innen einbinden möchtest und Community-Aktionen schätzt.
- **Überwiegend C – Beide Plattformen können sinnvoll sein** → Du bewegst dich zwischen mehreren Zielen oder Zielgruppen. Eine parallele, bewusst dosierte Nutzung beider Plattformen kann funktionieren – mit klaren Prioritäten.
- **Überwiegend D – Keine Plattform ist aktuell nötig** → Das ist eine valide Entscheidung. Vielleicht liegt dein Fokus gerade auf dem Schreiben oder Veröffentlichen. Plattformen können auch später bewusst gewählt werden.

## Abschlussgedanke

Plattformen sind Werkzeuge, keine Pflicht. Dieser Entscheidungsbogen soll dir helfen, eine **informierte Entscheidung** zu treffen – nicht, dich zu etwas zu drängen. **Komm zu diesem Bogen zurück, wenn sich dein Buch, deine Ziele oder deine Ressourcen verändern.**

**Vertiefende Tipps** findest du in den Magazinartikeln:

👉 [Goodreads: Was es kann und für wen es sich lohnt](#)

👉 [LovelyBooks: Was es kann und für wen es sich lohnt](#)

Du möchtest über nützliche Tools und Hilfestellungen rund ums Autor-sein, Neuerscheinungen, Insider-Content und exklusive Aktionen informiert werden? Dann findest du hier unseren **Newsletter**:

👉 <https://www.grin.com/newsletter/>

