

Checkliste: Buch veröffentlichen – Bist du bereit?

Mit dieser Checkliste prüfst du, ob du alle wichtigen Aspekte vor deiner Buchveröffentlichung berücksichtigt hast – von Gestaltung über Kosten bis Marketing.

1. Erwartungen an deinen Verlag

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe mir klar gemacht, welche Leistungen ich von einem Selfpublishing-Anbieter erwarte.		
Ich weiß, wie viel Unterstützung ich bei Lektorat, Layout und Cover benötige.		
Ich habe verschiedene Anbieter verglichen und bewusst ausgewählt.		

2. Buchgestaltung

Frage	Ja []	Nein []
Mein Cover wirkt professionell und passt zu Genre und Zielgruppe.		
Mein Klappentext ist klar, ansprechend und verständlich formuliert.		
Mein Manuskript wurde sorgfältig korrigiert oder lektoriert.		
Ich habe Feedback zur Gestaltung eingeholt.		

3. Budget & Kosten

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe ein realistisches Budget für meine Buchveröffentlichung festgelegt.		
Ich weiß, welche Leistungen ich selbst übernehme und wo ich Unterstützung brauche.		
Ich habe die Kosten verschiedener Anbieter und Services verglichen.		

4. Ziel & Distributionsstrategie

Frage	Ja []	Nein []
Ich weiß, welches Ziel ich mit meiner Veröffentlichung verfolge (z. B. Reichweite, Einnahmen, persönliches Projekt).		
Ich habe entschieden, ob Print-on-Demand oder Auflagendruck besser zu meinem Projekt passt.		
Ich habe festgelegt, wo mein Buch verfügbar sein soll (online, international, Buchhandel).		

5. Markt & Preis

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe ähnliche Bücher in meinem Genre recherchiert.		
Ich kenne die übliche Preisspanne vergleichbarer Titel.		
Ich habe einen realistischen und marktgerechten Preis eingeplant.		



6. Genre & Verlag

Frage	Ja []	Nein []
Ich weiß, wie gefragt mein Genre aktuell ist.		
Ich habe geprüft, ob mein Anbieter Erfahrung mit meinem Genre hat.		
Mein Buch passt in das bestehende Portfolio meines Verlags oder Anbieters.		

7. Klarname oder Pseudonym

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe entschieden, ob ich unter meinem echten Namen oder einem Pseudonym veröffentliche.		
Ich habe berücksichtigt, wie sich diese Entscheidung langfristig auf meine Autor:innenmarke auswirkt.		

8. Marketing

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe eine grundlegende Marketingstrategie entwickelt.		
Ich weiß, wie Leser:innen von meinem Buch erfahren sollen.		
Ich beginne bereits vor der Veröffentlichung mit ersten Maßnahmen.		
Ich habe ggf. ein Budget für Marketing eingeplant.		

9. Zielgruppe

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe meine Zielgruppe klar definiert.		
Ich weiß, welche Bedürfnisse und Erwartungen meine Leser:innen haben.		
Ich habe Gestaltung, Sprache und Marketing darauf abgestimmt.		


10. Zukunft deines Buchprojekts

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe darüber nachgedacht, ob weitere Bücher folgen sollen.		
Ich habe mein Buch so geplant, dass eine Fortsetzung möglich ist.		
Ich habe auf Wiedererkennungswert (z. B. beim Cover) geachtet.		

Auswertung

- **Viele „Ja“ in allen Bereichen** → Du bist sehr gut auf deine Buchveröffentlichung vorbereitet und hast die wichtigsten Aspekte im Blick.
- **Viele „Ja“ in einzelnen Bereichen, aber Lücken bei Marketing oder Zielgruppe** → Dein Buch ist gut vorbereitet, aber deine Sichtbarkeit könnte noch optimiert werden.
- **Viele „Nein“** → Du solltest dir vor der Veröffentlichung noch mehr Zeit für Planung und Strategie nehmen, um dein Buch bestmöglich zu positionieren.

 Website: <https://www.grin.com/selfpublishing>

 Kontakt: info@grin.com

 Verlagssitz: München





Abschlussgedanken

Eine erfolgreiche Buchveröffentlichung beginnt lange vor dem eigentlichen Erscheinungsdatum. Je klarer du deine Entscheidungen im Vorfeld triffst, desto stärker wird dein Buch am Markt positioniert sein.


Vertiefende Tipps findest du im passenden **Magazinartikel**:


> [Selfpublishing: 10 Dinge, die du vor der Buchveröffentlichung wissen solltest](#)

Für weitere nützliche Tools und Hilfestellungen findest du hier unseren **Newsletter**:

<https://www.grin.com/newsletter/>

 Website: <https://www.grin.com/selfpublishing>

 Kontakt: info@grin.com

 Verlagssitz: München

