

Checkliste: Das richtige Coverbild für dein Buch finden

Mit dieser Checkliste findest du heraus, ob dein Coverbild wirklich zu deinem Buch passt – und ob es im Markt bestehen kann.

1. Genre & Marktverständnis

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe aktuelle Cover in meinem Genre analysiert.		
Ich erkenne typische Farben, Motive und Bildstile.		
Mein Cover orientiert sich am Genre, ohne austauschbar zu wirken.		

2. Der Kern deines Buches im Bild

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Mein Cover zeigt nicht die ganze Handlung, sondern einen klaren Kernaspekt.		
Ich kann in einem Satz erklären, was mein Cover visuell ausdrückt.		
Das Motiv transportiert Stimmung, Genre und Tonalität.		

3. Klarheit & Wirkung

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Mein Cover funktioniert auch in kleiner Darstellung (z. B. als Thumbnail).		
Das Motiv ist nicht überladen oder zu komplex.		
Titel und Bild sind gut lesbar und harmonisieren miteinander.		

4. Eigene Bilder vs. professionelle Motive

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe geprüft, ob mein eigenes Bild professionell genug ist (Qualität, Komposition, Auflösung).		
Ich habe ehrlich bewertet, ob es im Vergleich zu anderen Covern bestehen kann.		
Ich habe Alternativen (Stockbilder, Illustrationen) in Betracht gezogen.		


5. Bildrechte & Nutzung

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe geprüft, ob das Bild kommerziell genutzt werden darf.		
Ich kenne die Lizenzbedingungen (z. B. Auflage, Werbung, Weiterverwendung).		
Ich habe die Bildquelle und Lizenz dokumentiert.		

6. Coverkonzept & Gestaltung

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Bild, Titel, Schrift und Farben passen zusammen.		

 Website: <https://www.grin.com/selfpublishing>

 Kontakt: info@grin.com

 Verlagssitz: München



Das Cover wirkt professionell und nicht wie ein Template ohne Anpassung.		
Ich habe Covervorlagen bewusst genutzt – nicht blind übernommen.		

7. Zielgruppe & Wirkung

Frage	Ja []	Nein []
Mein Cover spricht meine Zielgruppe visuell an.		
Ich habe Feedback von anderen eingeholt.		
Das Cover wirkt im Vergleich zu ähnlichen Büchern konkurrenzfähig.		

Auswertung

- **Viele Ja** → Dein Coverbild ist klar, marktfähig und gut auf dein Buch abgestimmt.
- **Einige Nein** → Dein Cover funktioniert grundsätzlich, aber einzelne Aspekte (z. B. Klarheit oder Marktanpassung) solltest du optimieren.
- **Viele Nein** → Dein Coverbild braucht eine grundlegende Überarbeitung, insbesondere in Bezug auf Wirkung, Zielgruppe und Professionalität.

Abschlussgedanken

Ein gutes Coverbild zeigt nicht alles, sondern genau das Richtige. Je klarer dein visueller Fokus, desto stärker wirkt dein Buch im Markt.

Vertiefende Tipps findest du im passenden **Magazinartikel**:

> [Wie finde ich das richtige Bild für mein Buchcover?](#)

Für weitere nützliche Tools und Hilfestellungen findest du hier unseren **Newsletter**:

<https://www.grin.com/newsletter/>

