

Checkliste: Kinderbuch schreiben

Nutze diese Checkliste, um dein Kinderbuch gezielt zu planen, altersgerecht umzusetzen und marktfähig zu gestalten. Gehe jede Aussage durch und entscheide, ob sie auf dein Projekt zutrifft.

1. Zielgruppe & Positionierung

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe klar definiert, für welche Altersgruppe mein Kinderbuch gedacht ist.		
Ich kann mein Buch eindeutig einer Kategorie zuordnen (z. B. Bilderbuch, Erstlesebuch, Kinderroman, Jugendbuch).		
Ich habe die Erwartungen, Interessen und Bedürfnisse meiner Zielgruppe bewusst berücksichtigt.		
Mein Buch ist so positioniert, dass Käufer:innen sofort erkennen, für wen es gedacht ist.		

2. Sprache und Stil

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe meine Sprache konsequent an das Alter meiner Zielgruppe angepasst.		
Ich verwende klare, verständliche Sätze, die weder überfordern noch unterfordern.		
Mein Tonfall ist konsistent und passt zur Lebenswelt meiner Leser:innen.		
Ich setze gezielt sprachliche Mittel ein (z. B. Wiederholungen, Rhythmus, einfache Bilder), um das Verständnis zu unterstützen.		

3. Themen & Figuren

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe ein Thema gewählt, das zur Entwicklungsstufe meiner Zielgruppe passt.		
Meine Figuren sind so gestaltet, dass sich Kinder mit ihnen identifizieren können.		
Meine Protagonist:innen sind leicht älter oder erfahrener als meine Zielgruppe und bieten Orientierung.		
Ich vermittele Inhalte, ohne belehrend zu wirken.		

4. Aufbau & Dramaturgie

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Meine Geschichte folgt einer klaren Struktur (Problem → Entwicklung → Lösung).		
Die Handlung ist nachvollziehbar und altersgerecht aufgebaut.		



Ich habe auf unnötig komplexe Erzählstrukturen verzichtet (z. B. viele Perspektivwechsel oder Zeitsprünge).		
Spannung entsteht durch die Entwicklung der Geschichte und nicht durch Zufall.		

5. Gestaltung & Illustrationen

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe ein klares Konzept für die visuelle Gestaltung meines Buches entwickelt.		
Die Illustrationen passen stilistisch und inhaltlich zur Zielgruppe.		
Bilder und Text ergänzen sich sinnvoll und unterstützen gemeinsam die Geschichte.		
Ich habe die Qualität der Illustrationen bewusst eingeplant (z. B. durch Zusammenarbeit mit Illustrator:innen).		

6. Selfpublishing & Vermarktung

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Mein Cover vermittelt auf den ersten Blick Zielgruppe, Genre und Tonalität.		
Ich habe Titel, Untertitel und Beschreibung so formuliert, dass sie meine Zielgruppe direkt ansprechen.		
Meine Metadaten (Kategorie, Keywords etc.) sind klar und strategisch gewählt.		
Ich habe berücksichtigt, dass Kaufentscheidungen oft von Erwachsenen getroffen werden und mein Buch darauf ausgerichtet.		

Auswertung

- **Viele Ja in allen Bereichen** → Dein Kinderbuch ist klar durchdacht, zielgruppengerecht gestaltet und gut positioniert.
- **Viele Ja im Inhalt, aber weniger bei Gestaltung oder Vermarktung** → Dein Buch funktioniert inhaltlich, hat aber noch Potenzial in der Außenwirkung und Auffindbarkeit.
- **Viele Nein in mehreren Bereichen** → Dein Konzept ist noch nicht ausreichend ausgearbeitet. Überarbeite Zielgruppe, Aufbau und Positionierung, bevor du dein Buch veröffentlichst.

Abschließender Gedanke

Ein gutes Kinderbuch entsteht nicht zufällig, sondern durch klare Entscheidungen. Wenn du deine Zielgruppe wirklich verstehst und Inhalt, Sprache, Gestaltung und Vermarktung aufeinander abstimmt, schaffst du ein Buch, das Kinder erreicht und Erwachsene überzeugt.


Vertiefende Tipps findest du im passenden Magazinartikel:

> [Kinderbuch veröffentlichen: Bücher kindgerecht gestalten](#)

Weitere nützliche Tools und Hilfestellungen findest du hier unseren **Newsletter**:

<https://www.grin.com/newsletter/>

 Website: <https://www.grin.com/selfpublishing>

 Kontakt: info@grin.com

 Verlagssitz: München

