

Checkliste: Deinen Buchlaunch erfolgreich vorbereiten

Nutze diese Checkliste, um deinen Buchlaunch strategisch vorzubereiten, Aufmerksamkeit aufzubauen und die wichtigsten Marketingmaßnahmen rechtzeitig umzusetzen.

1. Grundlagen & Zielsetzung

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe definiert, was für mich ein erfolgreicher Buchlaunch bedeutet		
Ich kenne die Zielgruppe meines Buches		
Ich weiß, wo meine potenziellen Leser:innen aktiv sind		
Ich habe eine grobe Marketingstrategie für die Veröffentlichung entwickelt		
Ich habe genügend Zeit für die Launch-Vorbereitung eingeplant		

2. Aufmerksamkeit vor dem Launch aufbauen

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich beginne mehrere Wochen vor der Veröffentlichung mit der Kommunikation		
Ich habe Inhalte für Social Media vorbereitet		
Ich plane Einblicke in den Schreibprozess oder Behind-the-Scenes-Beiträge		
Ich habe einen Cover-Reveal oder ähnliche Aktionen geplant		
Ich nutze Countdown-Posts oder Teaser, um Neugier zu erzeugen		

3. Buchseite & Verkaufsplattformen

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Mein Klappentext ist fertig und zielgruppengerecht formuliert		
Meine Autor:innenbiografie ist aktuell		
Alle Kauf- oder Vorbestelllinks funktionieren		
Cover, Metadaten und Kategorien sind vollständig hinterlegt		
Ich habe mein Buch auf allen relevanten Plattformen geprüft		

4. Rezensionen & Unterstützung

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe Personen identifiziert, die mein Buch rezensieren könnten		
Ich habe Rezensionsexemplare rechtzeitig verschickt		
Ich habe mein persönliches Netzwerk über die Veröffentlichung informiert		
Ich weiß, wie ich freundlich um Rezensionen bitten kann		
Ich habe Kontakte zu Blogger:innen, Bookfluencer:innen oder Communities recherchiert		



5. Der Launch-Tag

Frage	Ja []	Nein []
Ich habe einen Veröffentlichungs-Post vorbereitet		
Ich habe einen Newsletter für den Launch geplant		
Ich möchte meine Community aktiv einbeziehen		
Ich habe Inhalte vorbereitet, die nicht nur werblich wirken		
Ich nehme mir bewusst Zeit, den Moment der Veröffentlichung zu genießen		

6. Nach dem Launch

Frage	Ja []	Nein []
Ich plane auch nach dem Veröffentlichungstag weitere Inhalte		
Ich teile Rezensionen und Leser:innenstimmen		
Ich halte Kontakt zu meiner Community		
Ich beobachte, welche Marketingmaßnahmen besonders gut funktionieren		
Ich denke langfristig und nicht nur bis zum Launch-Tag		

Auswertung

Viele „Ja“ in den meisten Bereichen → Du bist gut auf deinen Buchlaunch vorbereitet und hast die wichtigsten Grundlagen geschaffen.

Viele „Ja“ vor dem Launch, aber weniger beim Nachmarketing → Dein Start ist gut geplant, aber du solltest auch die Zeit nach der Veröffentlichung stärker berücksichtigen.

Viele „Nein“ in mehreren Bereichen → Dein Buchlaunch benötigt noch mehr Vorbereitung. Nimm dir Zeit, um Sichtbarkeit, Inhalte und Kommunikationsmaßnahmen gezielt zu planen.

Ein erfolgreicher Buchlaunch beginnt lange vor der Veröffentlichung und endet nicht am Erscheinungstag. Je besser deine Vorbereitung, desto leichter fällt es dir, Aufmerksamkeit aufzubauen und Leser:innen langfristig zu gewinnen.

Vertiefende Tipps findest du im **passenden Magazinartikel**:

 [Bereit für den Launch? So wird deine Buchveröffentlichung ein Erfolg!](#)

