

# Mini-Checkliste: Deine Launch-Woche

Nutze diese Checkliste, um die Aufmerksamkeit rund um dein Buch über mehrere Tage hinweg aufrechtzuerhalten und deine Community aktiv einzubinden.

## Tag 1 – Veröffentlichung

Frage	Ja [ ]	Nein [ ]
Ich veröffentliche einen Launch-Post		
Ich teile Kauf- oder Vorbestelllinks		
Ich informiere Newsletter-Abonent:innen über den Buchstart		
Ich feiere die Veröffentlichung sichtbar mit meiner Community		

## Tag 2 – Blick hinter die Kulissen

Frage	Ja [ ]	Nein [ ]
Ich teile Einblicke in den Schreibprozess		
Ich erzähle die Geschichte hinter dem Buch		
Ich zeige Notizen, Entwürfe oder Inspirationen		

## Tag 3 – Leser:innenstimmen

Frage	Ja [ ]	Nein [ ]
Ich teile erste Rezensionen oder Rückmeldungen		
Ich bedanke mich öffentlich für Unterstützung		
Ich mache auf weitere Rezensionsexemplare aufmerksam		

## 4. Rezensionen & Unterstützung

Frage	Ja [ ]	Nein [ ]
Ich veranstalte ein Live-Q&A oder eine Fragerunde		
Ich beantworte Fragen zu Buch und Schreibprozess		
Ich fördere den Austausch mit meiner Community		

## 5. Der Launch-Tag

Frage	Ja [ ]	Nein [ ]
Ich plane eine kleine Verlosung oder Aktion		
Ich motiviere Leser:innen zur Interaktion		
Ich erhöhe die Sichtbarkeit meines Buches durch Community-Aktivitäten		

## 6. Nach dem Launch

Frage	Ja [ ]	Nein [ ]
Ich veröffentliche Bonusmaterial oder zusätzliche Einblicke		
Ich teile eine exklusive Szene, Hintergrundinformationen oder Fun Facts		
Ich biete Mehrwert für bestehende Leser:innen		



## 6. Nach dem Launch

Frage	Ja [ ]	Nein [ ]
Ich ziehe ein persönliches Fazit der Launch-Woche		
Ich bedanke mich bei Unterstützer:innen und Leser:innen		
Ich weise auf kommende Projekte oder Inhalte hin		

### Auswertung

🔍 **Viele „Ja“** → Deine Launch-Woche ist abwechslungsreich geplant und bietet zahlreiche Kontaktpunkte für potenzielle Leser:innen.

🔍 **Einige „Nein“** → Ergänze einzelne Tage gezielt mit zusätzlichen Inhalten oder Community-Aktionen.

🔍 **Viele „Nein“** → Deine Launch-Woche bietet noch Potenzial. Plane verschiedene Formate, um die Aufmerksamkeit über mehrere Tage hinweg aufrechtzuerhalten.

Ein erfolgreicher Buchlaunch muss nicht an einem einzigen Tag stattfinden. Wer die Aufmerksamkeit über mehrere Tage verteilt, erhöht die Sichtbarkeit seines Buches und schafft mehr Möglichkeiten, mit Leser:innen in Kontakt zu kommen.

Vertiefende Tipps findest du im **passenden Magazinartikel**:

👉 [Bereit für den Launch? So wird deine Buchveröffentlichung ein Erfolg!](#)

