

# Checkliste: Das richtige Genre für dein Buch finden

Nutze diese Checkliste, um das passende Genre für dein Buch zu finden, deine Zielgruppe besser zu verstehen und dein Buch strategisch zu vermarkten. Kreuze an, was bereits steht – und erkenne, wo du noch nachschärfen kannst.

## 1. Deine persönliche Genre-Basis

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich weiß, welche Geschichten, Themen und Figuren mich selbst besonders begeistern Ich weiß, welche Geschichten, Themen und Figuren mich selbst besonders begeistern.		
Ich habe analysiert, welche Genres ich selbst gerne lese oder schaue.		
Ich kann erklären, warum mich genau dieses Genre langfristig motiviert.		
Ich kenne die zentralen Themen und Werte meines Buches.		
Ich weiß, welche Stimmung oder Emotion meine Geschichte transportieren soll.		
Ich habe geprüft, ob mein Genre wirklich zu meinen Interessen und Stärken passt.		

## 2. Genre & Subgenre verstehen

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich kenne das Hauptgenre meines Buches.		
Ich habe passende Subgenres oder Mischformen recherchiert.		
Ich kenne typische Tropes, Erwartungen und Konventionen meines Genres.		
Ich weiß, welche Inhalte Leser:innen in diesem Genre erwarten.		
Ich kann mein Buch klar einem Hauptgenre zuordnen – auch bei Genre-Mixes.		
Ich verstehe den Unterschied zwischen Genre, Subgenre und Tropes.		

## 3. Markt & Trends analysieren

Frage	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Ich habe aktuelle Bestseller und erfolgreiche Titel meines Genres analysiert.		
Ich beobachte Trends auf Plattformen wie BookTok, Bookstagram oder Amazon.		
Ich kenne vergleichbare Titel und Autor:innen Ich kenne vergleichbare Titel und Autor:innen.		
Ich habe geprüft, welche Themen oder Subgenres aktuell gefragt sind.		
Ich achte darauf, Trends als Inspiration zu nutzen – ohne ihnen blind hinterherzulaufen.		
Ich kann erklären, wodurch sich mein Buch von ähnlichen Titeln		



unterscheidet.		
----------------	--	--

#### 4. Zielgruppe & Erwartungsmanagement

Frage	Ja []	Nein []
Ich weiß, wer meine Zielgruppe ist.		
Ich kenne Alter, Interessen und Lesegewohnheiten meiner Leser:innen.		
Ich habe geprüft, welche Genre-Erwartungen meine Zielgruppe hat.		
Ich weiß, welche Elemente Leser:innen in meinem Genre erwarten.		
Ich kann erklären, warum mein Buch genau diese Zielgruppe anspricht.		
Ich berücksichtige Zielgruppe und Genre bereits beim Schreiben und Überarbeiten.		

#### 5. Genre sichtbar machen

Frage	Ja []	Nein []
Mein Cover vermittelt Genre und Stimmung klar auf den ersten Blick.		
Titel und Untertitel passen zur Zielgruppe und zum Genre.		
Mein Klappentext spiegelt die Tonalität meines Buches wider.		
Ich habe passende Keywords und Hashtags recherchiert.		
Meine Metadaten unterstützen die Auffindbarkeit meines Buches.		
Ich achte darauf, dass mein Buch im Handel und online korrekt eingeordnet werden kann.		

#### 6. Vermarktung & Positionierung

Frage	Ja []	Nein []
Ich weiß, auf welchen Plattformen meine Zielgruppe aktiv ist.		
Ich habe erste Ideen für Marketingmaßnahmen und Contentformate.		
Ich denke bereits an Vorab-Marketing, Launch und langfristige Sichtbarkeit.		
Ich habe mögliche Blogger:innen, Influencer:innen oder Communities recherchiert.		
Ich arbeite an einer authentischen Autorenmarke.		
Ich plane langfristig statt nur auf kurzfristige Trends oder Hypes zu setzen.		

#### 7. Dein Buch im Gesamtbild

Frage	Ja []	Nein []
Ich kann mein Buch in einem Satz verständlich beschreiben.		
Ich kenne den emotionalen Kern meiner Geschichte.		
Ich weiß, welches zentrale Gefühl mein Buch hinterlassen soll.		
Ich kann erklären, warum Leser:innen genau dieses Buch lesen sollten.		
Ich habe das Gefühl, dass Genre, Zielgruppe und Vermarktung zusammenpassen.		



## Auswertung

- **Viele Ja in den meisten Bereichen** → Dein Genre, deine Zielgruppe und deine Vermarktungsstrategie sind bereits klar definiert. Du hast eine starke Grundlage für erfolgreiches Selfpublishing geschaffen.
- **Viele Ja bei Idee und Genre, aber weniger bei Zielgruppe oder Marketing** → Die kreative Basis steht, aber deine Positionierung und Sichtbarkeit benötigen noch mehr Struktur.
- **Viele Nein in mehreren Bereichen** → Dein Buch ist aktuell noch nicht klar genug eingeordnet. Nimm dir Zeit, Genre, Zielgruppe und Markt gezielt zu analysieren, bevor du weiterplanst.

## Abschlussgedanken

Das richtige Genre hilft Leser:innen, dein Buch zu finden – aber Authentizität sorgt dafür, dass sie bleiben. Nutze Genre-Regeln als Orientierung, nicht als Einschränkung, und finde die Balance zwischen Marktverständnis und deiner eigenen Stimme.

Vertiefende Tipps findest du im passenden **Magazinartikel**:

<https://www.grin.com/magazin/wie-du-dein-buchgenre-findest-und-richtig-vermarktest/>

Für weitere nützliche Tools und Hilfestellungen findest du hier unseren **Newsletter**:

<https://www.grin.com/newsletter/>

