

# Reflexionsbogen: Deine persönliche Launch-Strategie

---

Jeder Buchlaunch sieht anders aus. Dieser Reflexionsbogen hilft dir dabei, eine Launch-Strategie zu entwickeln, die zu dir, deinem Buch und deiner Persönlichkeit passt.

## 1. Deine Ziele

**Warum veröffentlichst du dieses Buch?**

---

---

**Was würde für dich persönlich einen erfolgreichen Launch ausmachen?**

---

---

**Welche Erwartungen hast du an die Veröffentlichung?**

---

---

---

## 2. Deine Leser:innen

**Wer soll dein Buch lesen?**

---

---

**Warum könnte diese Zielgruppe dein Buch interessant finden?**

---

---

**Wo erreichst du diese Menschen am wahrscheinlichsten?**

---

---



### 3. Deine Sichtbarkeit

**Welche Marketingmaßnahmen machen dir Spaß?**

- Social Media
- Newsletter
- Blog
- Lesungen
- Interviews
- Live-Events
- Community-Aktionen

**Sonstiges:**

---

**Welche Maßnahmen möchtest du eher vermeiden?**

---

---

### 4. Deine Kommunikation

**Welche Geschichte rund um dein Buch möchtest du erzählen?**

---

---

**Welche Einblicke in deinen Schreibprozess möchtest du teilen?**

---

---

**Was macht dein Buch besonders?**

---

---

---



## 5. Der Launch-Tag

Wie möchtest du den Veröffentlichungstag erleben?

---

---

Möchtest du ihn eher ruhig oder öffentlich feiern?

---

---

Welche Menschen möchtest du an diesem Tag einbeziehen?

---

---

## 6. Nach dem Launch

Wie möchtest du langfristig mit deinen Leser:innen in Kontakt bleiben?

---

Welche Marketingmaßnahmen kannst du auch Wochen nach dem Launch noch umsetzen?

---

## 7. Abschließender Gedanke

Es gibt keinen perfekten Buchlaunch. Erfolgreich ist ein Launch dann, wenn er zu dir, deinem Buch und deinen Möglichkeiten passt. Authentizität wirkt langfristig stärker als jede kurzfristige Marketingaktion.

**Vertiefende Tipps** findest du im passenden Magazinartikel:

📖 [Bereit für den Launch? So wird deine Buchveröffentlichung zum Erfolg](#)

Du möchtest über nützliche Tools und Hilfestellungen rund ums Autor-sein, Neuerscheinungen, Insider-Content und exklusive Aktionen informiert werden? Dann findest du hier unseren **Newsletter**:

👉 <https://www.grin.com/newsletter/>

