

Pressemitteilung

Carola Widdershoven

Generationenmanagement in der Pflege
Führung und Zusammenarbeit zwischen
Babyboomern, Generation X und Millennials
im Pflorgeteam

65 Seiten
Gesundheit

erhältlich als:

E-Book (pdf, epub)

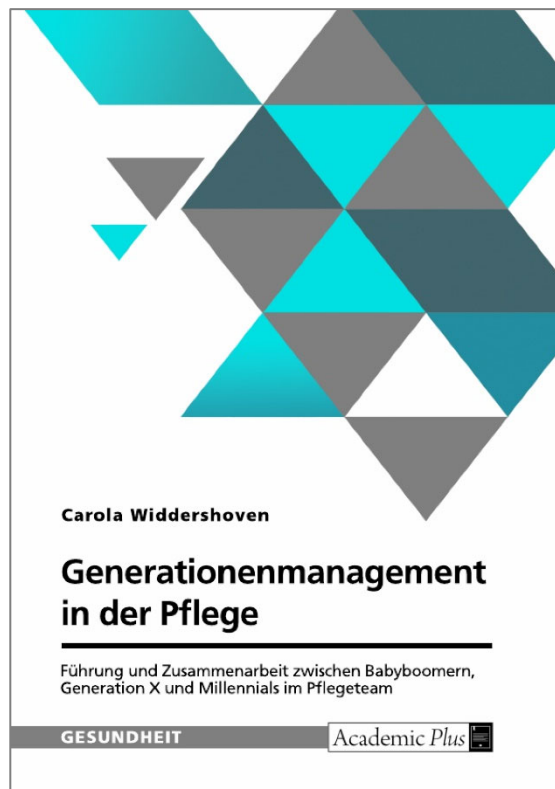
E-Book-Preis € 29,99 (D, A)
E-Book-ISBN: 978-3-389-19121-7

Print-Buch (PoD)

Print-Preis € 42,95 (D, A)
Print-ISBN: 978-3-389-19122-4

Im Mai 2026 erschienen.

<https://www.grin.com/document/1723547>



Generationenmanagement in der Pflege erfolgreich gestalten

Der demografische Wandel bringt Pflorgeteams zunehmend aus dem Gleichgewicht. Unterschiedliche Werte, Erwartungen und Arbeitsstile der Generationen treffen im Pflegealltag direkt aufeinander. Das Buch „Generationenmanagement in der Pflege. Führung und Zusammenarbeit zwischen Babyboomern, Generation X und Millennials im Pflorgeteam“ von Carola Widdershoven, erschienen im GRIN-Imprint Academic Plus im Mai 2026, zeigt praxisnah, wie Führungskräfte die Zusammenarbeit zwischen Babyboomern, Generation X und Millennials konstruktiv gestalten können. Mit wissenschaftlicher Fundierung und konkreten Handlungsempfehlungen richtet sich die Publikation an die Pflegepraxis und das Management gleichermaßen.

In der Pflege arbeiten heute bis zu vier Generationen Seite an Seite – mit teils stark divergierenden Wertvorstellungen, Kommunikationsstilen und Erwartungen an Führung. Diese Heterogenität birgt Konfliktpotenziale, eröffnet aber zugleich große Chancen. In „Generationenmanagement in der Pflege“ analysiert Carola Widdershoven die generationsbedingten Unterschiede im Pflegekontext und beleuchtet deren Auswirkungen

auf Führung, Teamarbeit und Organisationskultur. Die Autorin macht deutlich, warum klassisch-hierarchische Führungsmodelle zunehmend an ihre Grenzen stoßen und welche Kompetenzen Führungskräfte künftig benötigen, um Pflegequalität, Mitarbeiterbindung und Wissenstransfer langfristig zu sichern.

Führung zwischen Generationen als Erfolgsfaktor

Das Buch verbindet theoretische Grundlagen des Generationenmanagements mit berufspädagogischen Ansätzen und praxisorientierten Beispielen. Widdershoven zeigt auf, wie respektvolle Kommunikation, partizipative Führungsstile und gezielte Kompetenzentwicklung zur Entschärfung von Konflikten beitragen können. Besonderes Augenmerk liegt auf der Rolle der Führungskräfte als Vermittler zwischen den Generationen sowie auf dem bewussten Umgang mit unterschiedlichen Kommunikations- und Arbeitsweisen.

Darüber hinaus richtet sich die Publikation gezielt an Führungskräfte in Pflegeeinrichtungen, Pflegedienstleitungen, angehende Führungskräfte, Dozierende sowie Studierende im Gesundheits- und Pflegemanagement. Durch Checklisten, Modelle und konkrete Handlungsempfehlungen bietet das Buch einen hohen Praxisnutzen und unterstützt Organisationen dabei, generationsübergreifende Zusammenarbeit als strategische Ressource zu nutzen. „Generationenmanagement in der Pflege“ liefert damit einen wertvollen Beitrag zur zukunftsfähigen Führung im Gesundheitswesen.

Das Buch ist im Mai 2026 im GRIN-Imprint Academic Plus erschienen (ISBN: 978-3-389-19122-4).

Direktlink zur Veröffentlichung: <https://www.grin.com/document/1723547>

Kostenlose Rezensionsexemplare sind direkt über den Verlag unter presse@grin.com zu beziehen.

Keywords: Generationenmanagement, Pflege, Führung, Zusammenarbeit, Kommunikation

Pressekontakt:

GRIN Publishing GmbH
Waltherstr. 23
80337 München
Tel: +49-(0)89-550559-0
presse@grin.com